

Guia Rápido da Marca



Guia Rápido da Marca Palinaivalves

Este é um Guia Rápido, que traz a essência do nosso novo Sistema Visual. Aqui você encontrará as orientações para construirmos juntos um novo visual, moderno e inspirador, alinhado com nosso posicionamento, atributos e valores.

Índice

- Marca
- Cuidados na veiculação
- Elementos Essenciais
 - Cores
 - Tipografia
 - Assinaturas Internacionais
 - Aplicações

Marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura é formada pela união **símbolo + logotipo**. **Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco**, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca, deve-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no pacote de arquivos que acompanha esse manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

Marca

Arejamento e redução

Arejamento

Para aumentar a percepção da marca é necessário uma área em toda sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale à altura do símbolo da Palinialves.

Proporção da Marca

A proporção entre altura e largura da marca deverá ser sempre mantida levando sempre em consideração a proporção ilustrada abaixo.

Redução

O limite de redução da marca Palinialves é de 10mm de comprimento.



USO MÍNIMO COM SLOGAN

USO MÍNIMO SEM SLOGAN



proporcional

Marca

Variação de Aplicação

A Palinialves possui apenas uma variação de aplicação em caso de tamanhos reduzidos ou baixa visualização.

A utilização da marca na versão ao lado, deve manter os padrões de proporcionalidade respeitando sempre a sua área de arejamento.



USO MÍNIMO SEM SLOGAN



Cuidados na Veiculação

Posicionamento e tamanho da Marca

Em alinhamento com os atributos e valores a marca nunca se posiciona no centro da peça. Pode estar à esquerda ou à direita, na parte inferior da peça, ou centralizada na parte inferior. A marca não deve ocupar todo o campo visual central, ou seja, apresentar-se grande demais. Sua área não deve ultrapassar 1/4 da área da peça.

Aplicação em fundos diversos

A Marca só pode ser aplicada sobre fundo branco. Mesmo fundos claros devem de ser evitados.

Caso haja necessidade de se aplicar a marca sobre foto ou fundos coloridos, deve-se criar uma área branca, com desenho pré-definido.

uso correto



uso incorreto



Cuidados na Veiculação

Posicionamento e tamanho da marca

JAMAIS associar nomes ou slogans ao símbolo ou à da Palinialves, Manter sempre a proporção do uso correto, levando em consideração o espaçamento de 2X e preferencialmente a marca do parceiro comercial ou cooperativa do lado esquerdo a marca Palinialves.

uso incorreto



uso correto



2x

Elementos Essenciais

A linguagem visual da Palinialves refletirá o posicionamento e expressará o jeito de ser ao comunicar-se com seus diversos públicos.

Estes são os elementos essenciais do Sistema Visual:

. Marca Palinialves

. Padrões tipográficos

. Cores Palinialves

O Sistema Visual Palinialves adota apenas uma tipografia padrão.

Chamadas e títulos devem ser escritos com a tipografia **Montserrat regular**.

Os títulos devem ser grandes utilizando a versão regular. As versões light só devem ser utilizadas em textos complementares.

Textos corridos que necessitem destaque, usar a tipografia em 1/3 do tamanho utilizado no título em versão regular.

Padrões tipográficos - apoio

Familia tipográfica Montserrat.ttf

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M -
N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z
a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m -
n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ~ ! @ # \$ % ^ & * ()

**A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M -
N - O - P - Q - R - S - T - U - V - W - X - Y - Z
a - b - c - d - e - f - g - h - i - j - k - l - m -
n - o - p - q - r - s - t - u - v - w - x - y - z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ~ ! @ # \$ % ^ & * ()**

Cores

As cores da Palinialves são tonalidades especiais de laranja e azul.

É preciso atenção, pois as mesmas “tintas” em suportes diferentes (papéis brilhantes/foscas) apresentam resultados diversos. Por isso, tanto no caso de impressões com cores especiais (Pantone) quanto em policromia, as especificações não são as mesmas.



Azul-Palinialves

Cor especial (superfície brilhante) Pantone 293c

Cor especial (superfície fosca) Pantone 293c

Padrão CMYK - policromia (superfície brilhante) 98 86 0 0

Padrão CMYK - policromia (superfície fosca) 98 86 0 0

Cores para internet - código RGB 19 63 142

Cores para internet - código hexadecimal #133f8e



Laranja Palinialves

Cor especial (superfície brilhante) Pantone 151c

Cor especial (superfície fosca) Pantone 151c

Padrão CMYK - policromia (superfície brilhante) 0 66 92 0

Padrão CMYK - policromia (superfície fosca) 0 66 92 0

Cores para internet - código RGB 211 124 44

Cores para internet - código hexadecimal #d37c2c

PANTONE



CROMIA



Aplicações

40 ANOS
PALINI ALVES

Inovamos com Dedicação

A mais completa linha para todas as etapas de sua produção.

40 ANOS

Há 40 anos a PaliniAlves sempre inova, visando à frente de seu tempo. Busca sempre o melhoramento contínuo com dedicação em cada etapa de seu desenvolvimento, produzindo implementos e máquinas agrícolas que atendem a real necessidade do empresário do campo.

CONJUNTO PARA BENEFÍCIO DE CAFÉ AMBULANTE
ESPECIAL PARA CAMINHÕES ROLL ON E ROLL OFF
IDEAL PARA BENEFICIAMENTO EM FAZENDAS

PALINI ALVES
sempre à frente



LAVADOR DE ALTA CAPACIDADE
35 MIL LITROS/HORA

40 ANOS
PALINI ALVES

ESPECIAL PARA CAMINHÕES ROLL ON E ROLL OFF
IDEAL PARA BENEFICIAMENTO EM FAZENDAS

A mais completa linha para todas as etapas de sua produção.

Há 40 anos a PaliniAlves sempre inova, visando à frente de seu tempo. Busca sempre o melhoramento contínuo com dedicação em cada etapa de seu desenvolvimento, produzindo implementos e máquinas agrícolas que atendem a real necessidade do empresário do campo.

PALINI ALVES
sempre à frente



40 ANOS
PALINI ALVES

CONJUNTO PARA BENEFÍCIO DE CAFÉ AMBULANTE

ESPECIAL PARA CAMINHÕES ROLL ON E ROLL OFF
IDEAL PARA BENEFICIAMENTO EM FAZENDAS

VANTAGENS

Inovamos com Dedicação

40 ANOS
PALINI ALVES

SECADOR ROTATIVO 24.400L

ALTA CAPACIDADE DE SECCION

FOGO DIRETO (robusta)

ESTRUTURA REFORÇADA COMPACTA





 **PALINIALVES**[®]

sempre à frente